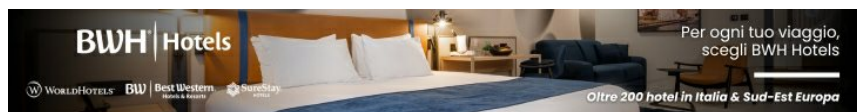


LINK: <https://www.qualitytravel.it/paysts-debutta-al-ttg-pagamenti-immediati-per-le-agenzie-di-viaggio-e-commissioni-fino-al-70-piu-basse/193883>



[In evidenza](#) [Eventi e Mice](#) [Hospitality e Destinazioni](#) [Turismo](#) [Business e Travel](#) [Risorse ed Eventi](#) [About us](#)



[Associazioni e Istituzioni](#) [Finanza, Assicurazioni e Pagamenti](#) [Ultime notizie](#)

PaySTS debutta al TTG: pagamenti immediati per le agenzie di viaggio e commissioni fino al 70% più basse

Ott 15, 2026 #AIAV #paysts Da Redazione Qualitytravel.it



Una piattaforma per semplificare gli incassi delle agenzie di viaggio, ridurre i costi delle transazioni e integrare i pagamenti direttamente nei processi commerciali. È PaySTS, la soluzione sviluppata da M-Facility con Fabrick e sostenuta da AIAV, presentata al trade in occasione di TTG Travel Experience a Rimini.

Il sistema consente agli operatori di inviare richieste di pagamento via e-mail o WhatsApp, permettendo al destinatario di autorizzare l'operazione in tempo reale. L'incasso viene accreditato direttamente sul conto corrente, senza necessità di

trasmettere IBAN, ricevute o altri dati bancari.

Secondo quanto illustrato durante la presentazione al TTG, PaySTS può garantire un risparmio sulle commissioni fino al 70% rispetto all'utilizzo delle carte di credito. La piattaforma non prevede canoni fissi né maggiorazioni specifiche sul business travel o sulle transazioni effettuate all'interno dell'area europea.

Il servizio è operativo in tutta l'area SEPA e punta in particolare a rispondere alle esigenze delle imprese turistiche che gestiscono un numero elevato di pagamenti, anticipi, saldi e transazioni distribuite tra clienti finali e operatori della filiera.

Pagamenti integrati nei processi delle agenzie

PaySTS nasce dalla collaborazione tra M-Facility, fintech specializzata nello sviluppo di sistemi di pagamento B2B per il turismo, e Fabrick, società attiva nell'Open ed Embedded Finance.

L'infrastruttura di Fabrick consente di integrare i servizi finanziari direttamente nei processi operativi delle agenzie di viaggio. Il sistema si appoggia a una rete che comprende oltre 1.700 banche europee e permette di gestire i pagamenti attraverso un'unica piattaforma.

L'obiettivo è rendere più semplice il passaggio tra prenotazione, richiesta di pagamento, incasso e gestione amministrativa, riducendo le procedure manuali e i tempi di riconciliazione.

«Con PaySTS compiamo un importante passo avanti nel percorso già avviato con STS, nato per semplificare e rendere più efficienti le transazioni economiche nella filiera turistica», ha spiegato Marcello Maggi, presidente di M-Facility.

Secondo Maggi, uno degli elementi distintivi della piattaforma è la possibilità di ottenere l'accredito sul proprio conto corrente entro pochi secondi, con costi particolarmente competitivi anche nell'utilizzo B2C da parte delle agenzie.

Dalle rate ai gruppi, fino alle liste nozze

La piattaforma non si limita ai pagamenti singoli. Tra le funzionalità disponibili rientrano la gestione automatizzata degli incassi futuri e ricorrenti, come saldi pratica e rate, l'invio dei contratti di viaggio personalizzati per le vendite online e la raccolta di pagamenti per gruppi, liste nozze e liste regalo.

L'obiettivo è quindi trasformare il pagamento da fase separata della vendita a elemento integrato nel processo commerciale.

«Nel turismo, i pagamenti sono una componente centrale dell'operatività e della relazione con il cliente», ha commentato Alberto Mussinatto, Chief Product & Strategy Officer di Fabrick. «Integrarli nei processi di prenotazione e gestione dei

servizi permette agli operatori di semplificare le attività, ridurre le complessità operative e offrire ai viaggiatori un'esperienza più rapida».

Secondo Fabrick, l'Embedded Finance può aprire inoltre nuove possibilità di sviluppo per gli operatori, perché consente di incorporare servizi finanziari all'interno delle piattaforme e degli strumenti già utilizzati per gestire il rapporto con il cliente.

Partner Solution già utilizza PaySTS

Durante la presentazione al TTG sono intervenuti anche alcuni operatori che hanno già adottato o stanno valutando l'adozione del servizio.

Tra questi figura Partner Solution, società specializzata in gestionali amministrativi per agenzie di viaggio, che utilizza già PaySTS. Flexible Autos ha invece pianificato l'integrazione della piattaforma.

Il confronto ha evidenziato come la gestione degli incassi stia diventando un elemento sempre più rilevante nell'organizzazione delle agenzie e, più in generale, nei modelli di business del turismo organizzato.

AIAV ha scelto di sostenere il progetto e di proporlo alla propria rete di circa 2.300 associati.

«Anche la gestione degli incassi è diventata una leva strategica di efficienza e redditività», ha spiegato il presidente AIAV Fulvio Avataneo. «In un settore in continua evoluzione è fondamentale superare l'inerzia che spesso porta a privilegiare sistemi consolidati, rinunciando a vantaggi economici e operativi significativi».

Autore



[Redazione Qualitytravel.it](#)

Qualitytravel.it è il più letto web magazine indipendente b2b della travel & event industry. Fornisce news e analisi su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per oltre 100mila lettori mensili.

[Scopri di più nel nostro Mediakit](#)

Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità del comparto, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Consideriamo quello del turismo e degli eventi un unico grande settore da approcciare con una visione globale e non