

LINK: <https://arenadigitale.it/2026/10/15/fabrick-e-m-facility-insieme-per-innovare-i-pagamenti-nel-turismo-con-paysts/>

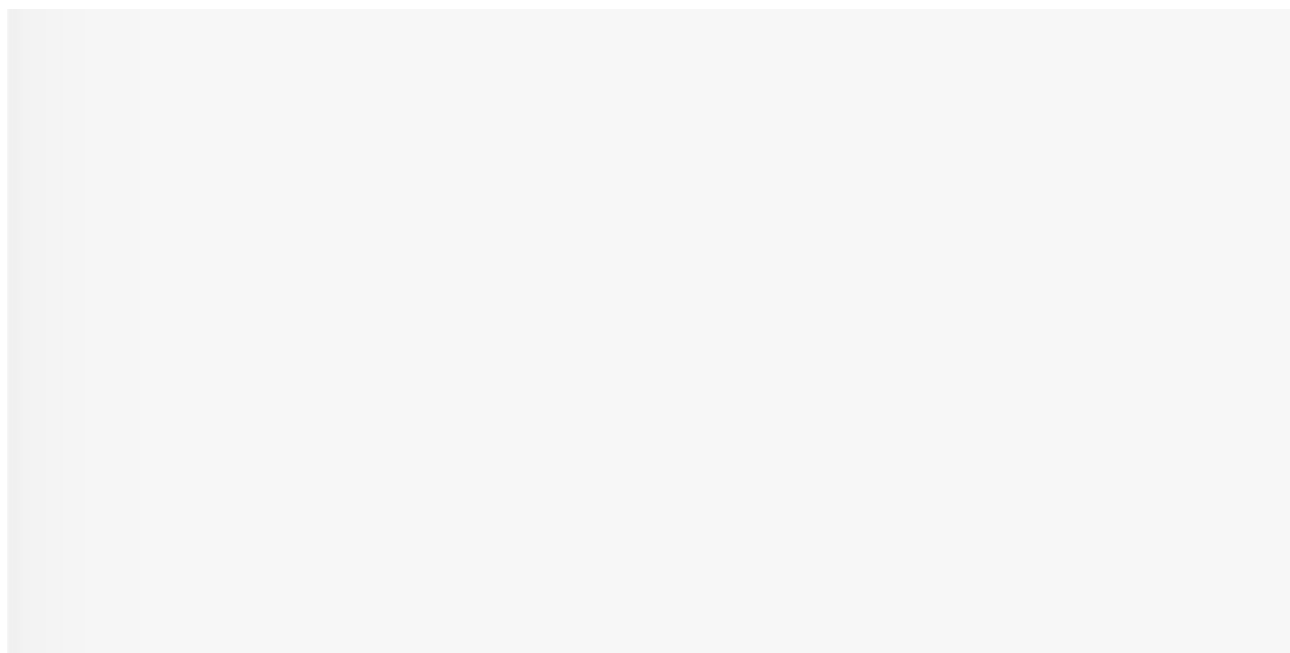


Home > News > Pagamenti Digitali

FABRICK E M-FACILITY INSIEME PER INNOVARE I PAGAMENTI NEL TURISMO CON PAYSTS

15 Ottobre 2026 in Pagamenti Digitali

AA 0



Condividi su Facebook

Condividi su Twitter

Condividi su Whatsapp

Condividi su LinkedIn



OMNICHANNEL FULFILLMENT STRATEGY



La trasformazione digitale dei pagamenti apre nuove opportunità di efficienza e sviluppo per il settore turistico. In questo scenario si inserisce **PaySTS**, la soluzione sviluppata da **M-Facility**, fintech specializzata nei pagamenti digitali per il turismo, in collaborazione con **Fabrick**, realtà europea di riferimento nell'Open ed Embedded Finance.

PaySTS digitalizza e automatizza la gestione degli incassi attraverso richieste di pagamento inviate via e-mail o WhatsApp, che il destinatario può autorizzare in tempo reale, con accredito sul conto corrente in pochi secondi. Disponibile in tutta l'area SEPA, il servizio non prevede canoni fissi né maggiorazioni per le transazioni intraeuropee o legate al business travel e consente risparmi sulle commissioni fino al 70% rispetto alle carte di credito. La piattaforma permette inoltre di gestire incassi futuri e ricorrenti, come rate e saldi delle prenotazioni, pagamenti per gruppi, liste nozze e liste regalo, oltre all'invio di contratti di viaggio personalizzati per le vendite online.

La collaborazione con Fabrick segna un'evoluzione significativa per PaySTS, che estende il proprio utilizzo dalle transazioni tra operatori professionali agli incassi dai clienti finali. Un passaggio dal B2B al B2B2C che amplia le possibilità di applicazione della soluzione lungo l'intera filiera turistica, semplificando i rapporti economici tra gli operatori e l'esperienza di pagamento dei viaggiatori.

Attraverso la propria piattaforma, connessa a oltre 1.700 banche europee, e in qualità di Payment Institution, Fabrick consente a M-Facility di integrare i servizi di pagamento nei processi aziendali, mettendo a disposizione un'infrastruttura finanziaria sicura e scalabile, capace di accompagnare lo sviluppo della soluzione sul mercato europeo.

Marcello Maggi, Presidente di M-Facility, dichiara: «Con PaySTS compiamo un importante passo avanti nel percorso già avviato con STS, nato per semplificare e rendere più efficienti le transazioni economiche nella filiera turistica. In un mercato che opera ancora attraverso strumenti e procedure frammentati, vogliamo contribuire alla costruzione di un'infrastruttura in grado di semplificare i rapporti economici tra gli operatori, ridurre i costi e accompagnare lo sviluppo del settore. Paysts diventa un'importante occasione anche per le agenzie di viaggi in ottica B2C con costi molto competitivi ed incassi sul proprio conto corrente entro pochi secondi».

«Nel turismo, il pagamento non è soltanto la fase conclusiva di una transazione, ma può diventare una leva di innovazione e crescita per l'intera filiera», commenta **Alberto Mussinatto, Chief Product & Strategy Officer di Fabrick**. «È questo il valore dell'Embedded Finance: permettere alle imprese di incorporare servizi finanziari nei propri processi, migliorando l'efficienza e creando nuove opportunità di business. Con M-Facility portiamo questo modello in un settore in cui il rapporto con il cliente si sviluppa dalla prenotazione fino alla fruizione del viaggio. Un percorso che permette agli operatori di sviluppare servizi complementari, creare nuove occasioni di acquisto e rendere più semplice l'esperienza del viaggiatore».

La soluzione è già adottata da operatori del settore, tra cui Flexible Autos, e si integra con piattaforme gestionali dedicate alle agenzie di viaggio, come quelle di Partner Solution, facilitandone l'inserimento nei processi operativi esistenti.

A sostenere la diffusione di PaySTS è anche AIAV, Associazione Italiana Agenti di Viaggio, che ha scelto di proporre la soluzione alla propria rete di circa 2.300 associati, riconoscendo nella digitalizzazione degli incassi una leva di competitività per le imprese turistiche.

«Abbiamo scelto di sostenere questo progetto e di proporlo ai nostri circa 2.300 associati perché anche la gestione degli incassi è diventata una leva strategica di efficienza e redditività», commenta **Fulvio Avataneo, Presidente AIAV**. «In un settore in continua evoluzione, è fondamentale superare l'inerzia che spesso porta a privilegiare sistemi consolidati, rinunciando a vantaggi economici e operativi significativi».

Share

Tweet

Send

Share



Relativi Post

PAGAMENTI DIGITALI

RAPPORTO NEXI SULLA SPESA TURISTICA: la spesa dei turisti stranieri cresce del +5% nei primi 8 mesi del 2026

15 OTTOBRE 2026

Verrà presentata oggi al TTG Travel Experience di Rimini, il Rapporto Nexi sulla spesa turistica, un focus analitico che Nexi...

LEGGI ANCORA

Visa, primo via libera della Cina per entrare nel mercato domestico dei pagamenti

14 OTTOBRE 2026

TAP Air Portugal e Klarna: la partnership decolla e porta i pagamenti flessibili in Italia

13 OTTOBRE 2026

Fisco, POS e scontrini collegati: emergono 13,5 miliardi di imponibile in più

12 OTTOBRE 2026

Seguici anche su



info@arenadigitale.it



RICARICA D'ESTATE
Risparmia fino al 30%
sulle crociere per l'estate

 **MSC**
CROCIERE

SCOPRI DI PIÙ

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Inserisci la tua email

INVIO

L'ESPERTO RISPONDE

LINK

A.P.S.P.

CHI SIAMO / CONTATTI / PRIVACY

ARENA DIGITALE - CF. P.Iva 17134791007 -

Iscritto al Tribunale di Roma N. 166 - 5/12/2019