

Barroero, Lab Travel: «La nostra idea di agenzia»

Il gruppo rivendica la forza del suo modello di business, fondato sull'ascolto dei dettaglianti, affinché possano esprimere al meglio la loro professionalità

Creare le condizioni perché gli agenti di viaggi possano esprimere al meglio la loro professionalità. Questo il principio che muove le strategie di sviluppo del Gruppo **Lab Travel**, che torna per il quinto anno consecutivo a TTG Travel Experience per incontrare il mondo della distribuzione. «Se a un bravo agente togli le incombenze che lo distolgono dal cliente e gli permetti di fare davvero il proprio mestiere, può esprimere un potenziale enorme e può guadagnare di più - afferma il presidente di **Lab Travel**, **Ezio Barroero** -. La nostra evoluzione è stata quella di conti-

nuare ad ascoltare gli agenti di viaggi, per poter sviluppare strumenti concreti ed utili nella vendita: rafforzare i rapporti con le compagnie aeree ed avere da queste livelli tariffari competitivi ed altri strumenti strategici, proporre polizze assicurative studiate per gestire le crisi internazionali come quella di marzo scorso, sviluppare la rete di dmc e rafforzare i rapporti con i tour operator nostri partner e infine continuare ad insistere nella formazione sia dei Personal Voyager che del nostro personale interno».

A. N.



nuare ad ascoltare gli agenti di viaggi, per poter sviluppare strumenti concreti ed utili nella vendita: rafforzare i rapporti con le compagnie aeree ed avere da queste livelli tariffari competitivi ed altri strumenti strategici, proporre polizze assicurative studiate per gestire le crisi internazionali come quella di marzo scorso, sviluppare la rete di dmc e rafforzare i rapporti con i tour operator nostri partner e infine continuare ad insistere nella formazione sia dei Personal Voyager che del nostro personale interno».

Nei giorni di Rimini, il Gruppo vuole dare lustro al suo modello di business e alle sue due anime: **Euphemia**, rete di adv liberi di gestire il proprio tempo e il proprio lavoro, da remoto o in una delle 50 filiali sul territorio; e **Lab Travel**, che conta una squadra di 40 professionisti, che dal 2009 garantiscono ai Personal Voyager il supporto e gli strumenti di cui hanno bisogno. Dalla sede di Cuneo, **Lab Travel** si occupa di amministrazione, contabilità, contratti, rapporti bancari, assicurazioni e attività gestionali, permettendo ai consulenti di concentrarsi sul cliente, sulla costruzione del viaggio e sulla vendita. «Oggi **Lab Travel** dispone di professionisti del turismo sia all'interno del back office che della contabilità, diventati essi stessi asset strategici - precisa Bar-

