

LINK: <https://www.qualitytravel.it/kkm-group-punta-su-americas-cup-viaggi-culturali-e-tailor-made-le-novita-presentate-al-ttg/194082>



Scarica la scheda
di valutazione

Valutazione della maturità per viaggi e note
spese: dove ti trovi nella curva T&E?

SAP Concur

[In evidenza](#) [Eventi e Mice](#) [Hospitality e Destinazioni](#) [Turismo](#) [Business e Travel](#) [Risorse ed Eventi](#) [About us](#)



Tour operator e Agenzie viaggi

Ultime notizie

KKM Group punta su America's Cup, viaggi culturali e tailor made: le novità presentate al TTG

Ott 20, 2026 #KKM group Da Redazione Qualitytravel.it



Dall'America's Cup 2027 ai viaggi sulle tracce di Woodstock, passando per una nuova programmazione dedicata al turismo su misura. KKM Group ha scelto il TTG Travel Experience di Rimini per presentare una serie di progetti che ampliano il raggio d'azione del gruppo tra eventi, cultura e tour operating. L'obiettivo è offrire alle agenzie di viaggio prodotti rivolti a segmenti differenti, con particolare attenzione alle esperienze e alla personalizzazione.

Tra le iniziative principali c'è il progetto legato all'America's Cup 2027, che si svolgerà a Napoli. KKM Group metterà a disposizione una terrazza esclusiva nella città partenopea, destinata ad attività di hospitality durante le regate e nei mesi precedenti la competizione. Lo spazio potrà essere utilizzato per eventi aziendali, incontri privati e altre occasioni speciali, con l'obiettivo di sfruttare l'attenzione generata dall'appuntamento velico anche prima dell'inizio delle gare.

«Partecipare a TTG significa per noi confrontarci con il mercato e condividere nuove opportunità di sviluppo con le agenzie di viaggio», spiega Andrea Cani, CEO di KKM Group. Secondo Cani, la diversificazione rappresenta uno degli strumenti attraverso cui il gruppo intende rispondere all'evoluzione della domanda e offrire alla distribuzione prodotti più mirati.

Nascono i Magical Mystery Tours con Re Nudo

Sul fronte dei viaggi culturali debutta invece il progetto Magical Mystery Tours, sviluppato insieme alla storica rivista Re Nudo. L'iniziativa propone itinerari costruiti intorno ai luoghi nei quali musica, arte e controcultura hanno inciso sui cambiamenti sociali e culturali contemporanei.

Il primo viaggio si intitola "Woodstock: quando il mondo si fermò ad ascoltare". L'itinerario parte da New York e attraversa alcuni dei luoghi simbolo della scena musicale e artistica, dal Chelsea Hotel al Greenwich Village e all'East Village. Il percorso prosegue poi verso Hudson Valley, Catskills e Bethel Woods, dove nell'agosto del 1969 si tenne il festival di Woodstock. Storyteller e approfondimenti accompagneranno i partecipanti nella ricostruzione del contesto storico e culturale dell'epoca.

Enjoy Destinations presenta tre cataloghi per il 2027

Novità anche per Enjoy Destinations, il tour operator di KKM Group specializzato nei viaggi su misura. Al TTG è stata presentata la programmazione 2027, articolata in tre cataloghi rivolti a occasioni di viaggio e pubblici differenti.

“The Next Journeys” raccoglie le nuove destinazioni individuate per il prossimo anno e punta a offrire alle agenzie proposte da inserire nella propria programmazione. “Enjoy Romantic” è dedicato invece ai viaggi di coppia, comprese fughe romantiche, ricorrenze e viaggi legati ai matrimoni del 2027. “Enjoy Together” si concentra infine sui piccoli gruppi, con itinerari costruiti intorno a interessi comuni e alla condivisione dell’esperienza.

Seychelles, Mauritius e Tanzania trainano l’estate

La nuova programmazione arriva dopo una stagione estiva che, secondo KKM Group, ha registrato risultati superiori alle attese su alcune destinazioni. Seychelles e Mauritius hanno mostrato una domanda particolarmente sostenuta, mentre la Tanzania è stata indicata come una delle sorprese dell’estate, con performance superiori alle previsioni sia per i circuiti nel continente sia per Zanzibar.

Sul medio raggio continua invece a distinguersi il Marocco, sostenuto dalla varietà dell’offerta e da un rapporto qualità-prezzo considerato competitivo.

L’incertezza internazionale continua a incidere sui tempi di prenotazione, ma le richieste di preventivo rimangono sostenute. In questo scenario, secondo il gruppo, acquistano ulteriore importanza la consulenza delle agenzie di viaggio, la pianificazione anticipata e la selezione di fornitori affidabili, soprattutto per mantenere un equilibrio tra competitività delle tariffe e qualità del servizio.

KKM Group opera oggi come provider di tecnologia, prodotti e servizi per gli operatori turistici. Nato dall’evoluzione della storica King Kameha Meha Viaggi, il

gruppo è attivo nella biglietteria aerea, nel business travel, nei viaggi evento attraverso KKM Experience Sports & Events e nel tour operating con Enjoy Destinations. A queste attività si aggiunge EnjoyNet, modello aggregativo rivolto agli imprenditori della distribuzione turistica.

Autore



[Redazione Qualitytravel.it](#)

Qualitytravel.it è il più letto web magazine indipendente b2b della travel & event industry. Fornisce news e analisi su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per oltre 100mila lettori mensili.

[Scopri di più nel nostro Mediakit](#)

Il nostro impegno è quello di fornire un'informazione puntuale su novità del comparto, raccontare case study e consigli utili per l'attività quotidiana, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business, marketing, bandi e gare di settore. Consideriamo quello del turismo e degli eventi un unico grande settore da approcciare con una visione globale e non di parte, mostrando il fenomeno nel suo complesso, senza le distorsioni che avvengono quando si vuole parlare di una sola parte della filiera.

Per restare sempre aggiornato [iscriviti alla Newsletter](#)

Visualizza tutti gli articoli



[CamperDays passa a 819 Capital Partners: nuovi
a proprietà e Maximilian Schmidt alla guida](#)

Cerca ...

Cerca