

LINK: <https://www.guidaviaggi.it/2026/10/21/euphemia-punta-a-70-milioni-di-euro-nel-2026/>



EUPHEMIA PUNTA A 70 MILIONI DI EURO NEL 2026



EUPHEMIA PUNTA A 70 MILIONI DI EURO NEL 2026

21/10/2026

NO COMMENTS

NEWS, TOUR OPERATOR E AGENZIE

 **Le opportunità di investimento immobiliare alberghiero in Toscana**
11 novembre ore 10.00 - Stazione Leopolda - Firenze

Euphemia prevede di chiudere il 2026 con **70 milioni di euro di fatturato**, in linea con lo scorso anno. La domanda si mantiene stabile, ma cambiano le destinazioni scelte dai viaggiatori, tra tensioni geopolitiche, rincari e nuove esigenze di flessibilità.

Recupera la domanda, cambiano le destinazioni

Dopo il rallentamento di febbraio e marzo legato alle tensioni nell'area del Golfo, l'attività ha progressivamente recuperato terreno, riducendo al 3% lo scostamento rispetto al 2025. Il risultato atteso è sostenuto anche dall'ingresso di nuovi consulenti nella rete, che conta **150 Personal Voyager e 50 filiali** sul territorio.

 **Le opportunità di investimento immobiliare alberghiero in Toscana**
11 novembre ore 10.00
Stazione Leopolda - Firenze

Egitto, Brasile e Tanzania in crescita

La stagione ha registrato una flessione per Oman, area del Golfo, Maldive e Stati Uniti, compensata dalla crescita di Tanzania, Perù e Brasile. Spicca l'**Egitto**, che ha generato quasi un milione di euro di vendite in più rispetto al 2025. Positivi anche crociere, Spagna ed Europa, mentre l'Italia risente di un rapporto qualità-prezzo percepito come meno



competitivo rispetto ad altre destinazioni.

Assicurazioni e consulenza al centro

Secondo **Michele Zucchi, ad Euphemia**, i viaggiatori non rinunciano alle vacanze, ma modificano destinazione, itinerario o periodo di partenza. In questo scenario cresce il ruolo dei consulenti, chiamati a proporre alternative compatibili con budget ed esigenze di sicurezza. Il **98% delle partenze** è stato accompagnato da una copertura assicurativa, anche in risposta a scioperi, cancellazioni e ritardi.

Autunno-inverno, attese positive sul lungo raggio

Per i prossimi mesi Euphemia prevede una domanda solida sul lungo raggio, con prospettive favorevoli per Maldive, Seychelles, Mauritius, Tanzania e Sudafrica. Cresce inoltre l'interesse per l'Australia, mentre Brasile e Argentina mostrano segnali positivi. Per **Ezio Barroero, presidente Lab Travel**, la flessibilità del modello Euphemia, sostenuto da 40 professionisti nella sede centrale di Cuneo, rappresenta un elemento strategico per supportare i Personal Voyager e rafforzare il rapporto di fiducia con i clienti.



Euphemia



RELATED ARTICLE



**Lab Travel, per il 2025
previsti 70 milioni di
fatturato, +15%**



**Euphemia, crescono
fatturato, prenotazioni estive
e la rete di Personal Voyager**



CHI SIAMO

GUIDA VIAGGI: LE AREE DI ATTIVITÀ

I NOSTRI EVENTI ▾

PRIVACY, COOKIES POLICY E INFO AIUTI

DISCOVER ITALY

MARTEDITURISMO E WEBINAR

