

LINK: https://www.travelquotidiano.com/mercato_e_tecnologie/euphemia-punta-ai-70-milioni-nel-2026-la-domanda-cambia-destinazione/

Chi siamo
Pubblicità
Contatti

mercoledì 21 Ottobre 2026

RICEVI LA NEWSLETTER

Tutte le NEWS
Reportage
Eventi&Webinar
ItaliAbsolutely
TOVE
Annunci di lavoro
Travel Open Day

La lunga estate dell'incoming: t.o. a confronto sul futuro

Antitrust: ecco le nuove linee guida sulle recensioni online

Msc Magnifica: aperte le prenotazioni

In Scena

Euphemia punta ai 70 milioni nel 2026. La domanda cambia d

21/10/2026 09:47

X

Nonostante le tensioni geopolitiche e le criticità operative, **Euphemia** punta a chiudere il 2026 con **70 milioni di euro di fatturato**, in linea con il risultato dell'anno precedente. La realtà del gruppo Lab Travel, che conta 150 personal voyager e 50 filiali, ha recuperato progressivamente terreno dopo il rallentamento registrato tra febbraio e marzo a causa delle tensioni nell'area del Golfo, riducendo entro il 3% lo scostamento rispetto al 2025.

«Ci siamo accorti che la **professionalità** è ancora oggi uno degli elementi più importanti, soprattutto quando ci sono momenti difficili», spiega **Michele Zucchi**, amministratore delegato di Euphemia. La rete ha reagito all'emergenza riproteggendo i passeggeri coinvolti: tutti sono riusciti a rientrare a casa e, in alcuni casi, a ripartire verso nuove destinazioni. Una gestione che ha permesso all'azienda di mantenere i clienti e confermare il volume d'affari dell'anno precedente.

La domanda ha mostrato una sostanziale tenuta, ma sono **cambiate le scelte dei viaggiatori**. Alla flessione di Oman, area del Golfo, Maldive e Stati Uniti si sono contrapposte le performance positive di **Tanzania, Perù e Brasile**. In evidenza anche l'**Egitto**, con quasi un milione di euro di vendite in più rispetto al 2025. Positivi anche **crociere, Spagna ed Europa**, mentre l'**Italia ha sofferto un rapporto qualità-prezzo percepito come meno competitivo**.

«Le persone non rinunciano al viaggio: cambiano piuttosto destinazione, la strada per raggiungerla o il periodo - osserva Zucchi -. In questo scenario, il consulente assume un ruolo centrale nell'individuare alternative credibili, sicure e coerenti con il budget del cliente». Secondo i dati aziendali, il 98% delle partenze è stato accompagnato da una **copertura assicurativa**, un elemento particolarmente rilevante in una stagione segnata da scioperi, cancellazioni e ritardi.

Per l'autunno-inverno, Euphemia prevede una buona tenuta del lungo raggio, con **attese positive per Maldive, Seychelles, Mauritius, Tanzania e Sudafrica**. Cresce inoltre l'interesse per l'Australia, e anche Brasile e Argentina mostrano segnali incoraggianti.

Barroero: «La flessibilità è diventata un fattore decisivo»

Il **modello organizzativo** è uno dei pilastri della strategia di Euphemia. La rete può contare su 40 professionisti nella sede centrale di Cuneo, che affiancano i personal voyager nelle attività operative e amministrative. «In un settore sempre più esposto all'incertezza e all'imprevedibilità, la flessibilità è diventata un fattore decisivo - afferma **Ezio Barroero**, presidente di Lab Travel -. La formula Euphemia risponde a questa esigenza, consentendo ai personal voyager di operare in piena autonomia, **senza i costi fissi di una struttura tradizionale**, con il supporto di 40 professionisti nella sede centrale di Cuneo».

Il modello prevede anche la possibilità di **aprire filiali sostenute economicamente dall'azienda**, offrendo ai consulenti uno spazio fisico in cui accogliere i clienti senza dover sostenere direttamente i costi di una sede tradizionale.

«Il nostro compito è offrire strumenti e opportunità, capitalizzando la professionalità dei consulenti e il loro rapporto di fiducia con i clienti» aggiunge Barroero. L'obiettivo è permettere agli agenti di concentrarsi sulla vendita e sulla relazione con i viaggiatori, alleggerendo il carico delle attività gestionali e amministrative.

Sul fronte dell'innovazione, Euphemia ha sviluppato, attraverso Microsoft Azure, un sistema interno di intelligenza artificiale per rendere più snelle le pratiche burocratiche e le attività operative dei Personal Voyager. Lo strumento supporta i consulenti nell'utilizzo del gestionale, nella ricerca dei documenti, nella gestione delle assicurazioni e nelle procedure legate al crs e agli aspetti normativi. Il progetto ha beneficiato di un bando della Regione Piemonte, con risorse destinate allo sviluppo della soluzione interna.

Il 9 ottobre 2026, a partire dalle 19.00, si aprirà all'Hotel Melià Milano. Le iscrizioni sono già aperte! Seguiteci per scoprire tutte le novità della prossima edizione!

ADV

SCOPRI DI PIÙ

L'Atelier

GUARDALI TUTTI

Ultime news

Corsica Sardinia Ferries: aperte le prenotazioni per l'estate 2027

Nucara, Federalberghi, sugli affitti brevi: «La proposta di regolamento europeo è equilibrata»

Grande Tours Armenia debutta a Rimini: primo banco di prova per conquistare il trade

Airidea inaugura il Jetstream 32 dedicato al business travel

L'intelligenza artificiale viene utilizzata come supporto al lavoro quotidiano, senza sostituire il ruolo del professionista nella costruzione del viaggio. Come emerge dall'intervista, la tecnologia può aiutare a raccogliere informazioni e individuare possibili soluzioni, ma non sempre è in grado di verificarne la concreta prenotabilità, la disponibilità o l'effettiva praticabilità. La competenza del consulente resta quindi fondamentale nella valutazione dei rischi, nella conoscenza del cliente e nella capacità di proporre alternative adeguate.

Quirino Falessi
Giornalista

Potrebbero interessarti anche...

Gattinoni Travel lancia i Winter Days a sostegno delle vendite in adv
21/10/2026 09:42

Travel Software, Gozzi: «Domanda in forte accelerazione»
21/10/2026 09:32

Sixt Rent a Car, 10 nuove filiali in Italia nel 2026
20/10/2026 14:20

eDreams Odigeo e l'Ai come motore del viaggio e di crescita professionale
20/10/2026 13:53

Mirabilandia: arriva la Scary Night
20/10/2026 13:53

Uvet, il business travel cresce. Aerei e hotelierie trainano la ripresa
20/10/2026 12:41

Antitrust: ecco le nuove linee guida sulle recensioni online
20/10/2026 11:53

Protezione solare in viaggio: come scegliere una crema adatta a pelle, clima e destinazione
20/10/2026 11:11 • LPR

Spencer & Carter accelera sull'innovazione: nuove polizze per il travel
20/10/2026 11:09

Tap e i 50 anni della Milano-Lisbona: “Rotta tra le più rilevanti del network europeo”

Seguici

Top della settimana

Trasporti: novembre di scioperi per treni, aerei e mezzi pubblici

01

02 Msc Magnifica: aperte le prenotazioni per la World Cruise 2029

03 Costa Crociere, Stefanelli: “non abbiamo ceduto sul prezzo”

04 Aeroporto Catania: l'Etna non dà tregua, stop ai voli fino alle 23.59

05 Debellini, Th Group: “Il sogno di un grande polo italiano potrebbe concretizzarsi nel 2027”

Video Speciale

SPECIALI WEB VAI ALLO SPECIALE
Ultim'ora

11:00 - Co-Innovation Day 2026 di Dedagroup, ricercatori e imprenditori a confronto a Trento

10:55 - Next Alliance Awards 2026, premiati progetti su IA e tecnologie immersive

10:53 - Gruppo Saviola a Sicam 2026, nuovi modi di vivere, lavorare e abitare gli spazi

10:01 - Onu: "La Terra si riscalderà di 2,6°C entro la fine del secolo, emissioni sono a livelli record"

09:32 - Terremoto oggi in Sicilia, scossa di magnitudo 3.8 a Milo: avvertito in tutta la provincia di Catania



La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato