

[HOME](#) / [NOTIZIE](#) / [KKM GROUP AL TTG 2026: AMERICA'S CUP 2027, ITINERARI MUSICALI E VIAGGI SU MISURA](#)

KKM GROUP

15 ottobre 2026

KKM Group al TTG 2026: America's Cup 2027, itinerari musicali e viaggi su misura



KKM Group al TTG 2026 presenta il progetto America's Cup 2027, i Magical Mystery Tours e i tre cataloghi Enjoy Destinations per i viaggi su misura.

Dalla valorizzazione di grandi eventi internazionali alla progettazione di itinerari culturali, fino al rafforzamento del turismo tailor made verso destinazioni di lungo e medio raggio: **KKM Group** partecipa a TTG Travel Experience con una programmazione che riflette la volontà di sviluppare prodotti mirati, in grado di intercettare interessi differenti e generare nuove opportunità per le agenzie di viaggio. Tra i progetti di punta figura quello legato all'**America's Cup 2027**, per la quale KKM Group mette a disposizione una terrazza esclusiva a Napoli, destinata ad accogliere iniziative di hospitality in occasione delle regate e nei mesi che precederanno la competizione. Una location pensata per eventi aziendali, incontri privati e occasioni speciali, che consente di pianificare attività nella città partenopea anche prima dell'avvio della manifestazione, valorizzando l'attrattiva di un appuntamento destinato a catalizzare l'attenzione internazionale. A completare la programmazione sono i **Magical Mystery Tours**, il nuovo progetto sviluppato insieme alla storica rivista Re Nudo, che porta il viaggio nei luoghi in cui la musica e la controcultura hanno contribuito a trasformare la società contemporanea. Il primo itinerario, **"Woodstock: quando il mondo si fermò ad ascoltare"**, attraversa New York sulle tracce dei protagonisti della scena musicale e artistica, dal Chelsea Hotel al Greenwich Village e all'East Village, per poi raggiungere la Hudson Valley, le Catskills e Bethel Woods, dove nel 1969 si svolse il leggendario festival. Accompagnati da storyteller e approfondimenti dedicati, i partecipanti potranno ricostruire contesti, idee e vicende che hanno lasciato un segno nell'immaginario collettivo, in un percorso che intreccia musica, arte e memoria.

Sul fronte del tour operating, **Enjoy Destinations**, realtà di casa KKM Group specializzata in viaggi su misura, porterà a TTG la programmazione 2027 attraverso tre cataloghi che rispondono a esigenze e occasioni di viaggio differenti. Si comincia da **The Next Journeys**, che raccoglie le nuove destinazioni selezionate per il prossimo anno, offrendo alle agenzie spunti inediti per arricchire la propria programmazione e ampliare gli orizzonti dei propri clienti. Per chi desidera partire in coppia, **Enjoy Romantic** raccoglie itinerari pensati per condividere momenti speciali, dalle fughe a due ai viaggi legati alle ricorrenze più significative, con uno sguardo anche alle richieste per i matrimoni del 2027. A completare la proposta è **Enjoy Together**, che declina il viaggio in una dimensione collettiva, con percorsi rivolti ai piccoli gruppi e costruiti attorno a interessi comuni e al desiderio di scoprire nuove destinazioni insieme. Le novità per il prossimo anno arrivano al termine di una stagione estiva che ha riservato risultati superiori alle attese in diverse destinazioni. Seychelles e Mauritius hanno beneficiato di una domanda particolarmente dinamica, mentre la Tanzania si è distinta come la sorpresa dell'estate, con performance oltre le previsioni sia per i circuiti sul continente sia per Zanzibar. Sul medio raggio si conferma il Marocco, apprezzato per la varietà delle sue attrattive e il rapporto qualità-prezzo competitivo. Guardando ai prossimi mesi, l'incertezza internazionale continua a influenzare i tempi decisionali dei viaggiatori, ma le richieste di preventivo restano sostenute. In questo scenario, la consulenza delle agenzie, la pianificazione anticipata e la selezione di fornitori affidabili si confermano elementi determinanti per coniugare competitività tariffaria e qualità del servizio.